



**Dominique CARRY**

**PRAG**

**dominique.carry@univ-poitiers.fr**

**Université de Poitiers**

**Membre du laboratoire : CEREGE**

## Biographie

Dominique Carry, après plusieurs années d'expérience professionnelle dans l'enseignement et en entreprise, enseigne le marketing notamment à l'IUT de Poitiers Dpt Techniques de commercialisation. Elle a soutenu en 2013 à l'Université de Dijon une thèse portant sur la location de l'usage, dans le cas de biens en partage. Ses recherches s'inscrivent dans une démarche qualitative. Elles visent à éclairer les pratiques des individus et les stratégies des entreprises parties prenantes à la promotion de service de location (pouvoirs publics, managers, consommateurs)

## Thématique de recherche

Elle poursuit des travaux de recherche qui se situent à l'intersection de deux champs disciplinaires : la stratégie et le marketing des services. La mobilité durable et plus précisément l'auto et vélo en partage lui ont servi à investiguer le comportement des consommateurs et les stratégies des firmes du secteur. Ces études sont l'occasion de mener une réflexion sur les nouvelles stratégies collaboratives, parcours hybrides entre partage, location, emprunt et achat. D'un point de vue managérial, il s'agit d'envisager les stratégies employées par les offreurs et l'acceptation des consommateurs-usagers au cœur d'une économie devenue fluide grâce aux plateformes collaboratives. Un approfondissement sur la socialisation au partage au sein des familles et de la jeunesse complète la connaissance de l'adhésion des usagers à la culture du « share ».

## Les communications dans un colloque

**CARRY D.**, (2018), The toy library, a fun stage on a hybrid path of consumption ?, 8 pages, 8th International Conference on Child and Teen Consumption - Cultural and Creative Industries of Childhood and Youth, Angoulême .

**CARRY D.**, (2017), Economie collaborative et coopération - Consommation collaborative : une innovation sociale ?, Les coopératives : produire, commercer, consommer autrement, Paris.