



**Tan VO THANH**

**Professeur ESC**

**vothanht@esc-larochelle.fr**

**ESC La Rochelle**

**Membre du laboratoire : CEREGE**

## Les articles publiés

### **Comité de lecture répertorié au HCERES, au CNRS, à la FNEGE ou base de données internationale**

**VO THANH T.,** KIROVA V., DAREOUS R., (2014), L'organisation d'un méga-événement sportif et l'image touristique de la ville hôte : Une perspective par le concept de transfert d'image, *Téoros*, volume : 33, n° : 1.

**VO THANH T.,** DORNAN D., (2014), Ressources humaines en réception hôtelière au Vietnam : une grille de lecture socio-culturelle, *Management International*, ISSN : 1206-1697, (HCERES : A, CNRS : 3, FNEGE : 2), volume : 18, n° : 2.

**VO THANH T.,** MAINGOT M., (2013), Comprendre les décisions d'achat dans les médias sociaux : le cas du e-tourisme, *Gestion - Revue Internationale de Gestion*, ISSN : 0701-0028, (HCERES : C, FNEGE : 4), volume : 38, n° : 1.

**VO THANH T.,** (2013), Gestion du tourisme, *Gestion - Revue Internationale de Gestion*, ISSN : 0701-0028, (HCERES : C, FNEGE : 4), volume : 38, n° : 1.

## Les chapitres publiés

**VO THANH T.,** (2011), Vers un cadre conceptuel de valorisation du patrimoine par le biais du tourisme durable : étude du cas des maisons-jardins traditionnelles de Hue, Vietnam, 159-181, , BRETON J.-M., Editions Karthala, Paris, Labellisé FNEGE : Non.

## Les ouvrages publiés

**VO THANH T.,** (2012), Enjeux et stratégies de la valorisation touristique du patrimoine, 592 pages, Editions Universitaires Européennes, Labellisé FNEGE : Non.

## Les communications dans un colloque

**VO THANH T.,** COULON M., (2015), Evaluation of French Luxury Hotels by UK Leisure Tourists: An Online Reviews Analysis, The 5th Advances in Hospitality and Tourism Marketing and Management Conference, Beppu.

**VO THANH T.,** KIROVA V., DAREOUS R., (2014), L'organisation d'un méga-événement sportif et l'image touristique de la ville hôte : une perspective par le concept de transfert d'image, 5ème Edition des Rendez-vous Champlain 2014 « Tourisme et Événementiel », La Rochelle.

**VO THANH T.,** PELET J.-E., (2013), Faux avis de consommateurs : que faire ?, 4èmes Journées Scientifiques du Tourisme Durable, Troyes.

**VO THANH T.,** ETIENNE C., (2013), Leisure Resort Choice Process: Social Media and Traditional Information Sources, The 3rd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference, Taipei.



**VO THANH T., MAINGOT M., (2012),** Quels critères influencent la sélection d'établissement hôtelier sur les médias sociaux ?, 28ème Congrès de l'Association Française du Marketing (AFM), Brest.

**VO THANH T., MAINGOT M., (2012),** How to select the tourist hotel on social media?, American Marketing Association, SERVSIG 2012 International Service Research Conference, Helsinki.

**VO THANH T., DORNAN D., (2012),** Human resources in hotel reception in Vietnam: a socio-cultural interpretation, The 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference, Corfu.

**VO THANH T., BEN NASR I., (2012),** Choix d'un séjour hôtelier : de l'information à l'expérience , 4ème Edition des Rendez-vous Champlain 2012 « Expérience Touristique », Bruxelles.