



Fanny ROMESTANT

Professeur ESC

romestantf@esc-larochelle.fr

ESC La Rochelle

Membre du laboratoire : CEREGE

Les articles publiés

Comité de lecture répertorié au HCERES, au CNRS, à la FNEGE ou base de données internationale

ROMESTANT F., ORUEZABALA G., (2018), Favoriser le mieux-disant dans les achats publics responsables : proposition d'un processus de mobilisation de réseaux d'acteurs, *Recherches en Science de Gestion*, n° : 128.

ROMESTANT F., HELFRICH V., (2015), Achat public et développement durable entre compatibilités et frictions de paradigmes et de pratiques: le cas de l'industrie du transport ferroviaire, *Management International*, ISSN : 1206-1697, (HCERES : A, CNRS : 3, FNEGE : 2), volume : 20, n° : 1.

Comité de lecture non répertorié au HCERES, au CNRS, à la FNEGE ou base de données internationale

ROMESTANT F., BELET D., PETIT F., (2013), Marketing de projets et RSE, Alstom Transport sur les rails d'un appel d'offres intégrant le développement durable, *Revue des Cas en Gestion*, n° : 10.

Les chapitres publiés

ROMESTANT F., RAMONJY D., (2016), Bouygues Construction - Le Club Construction Durable : anticiper les évolutions sociétales et innover par la collaboration avec des partenaires clés, 81-104, , BARET P., ROMESTANT F., Dunod, Paris, Labellisé FNEGE : Non.

Les ouvrages publiés

ROMESTANT F., BARET P., (2016), 10 cas en RSE - Etudes de cas de Responsabilité Sociétale des Entreprises, 232 pages, Dunod, Paris, Labellisé FNEGE : Non.

Les communications dans un colloque

ROMESTANT F., (2016), Project marketing faced to new interactions with stakeholders of sustainability issues - four cases of urban infrastructure transport projects in France, 22 pages, 32nd Annual IMP Conference, Poznan, Pologne.

ROMESTANT F., (2016), Le marketing de projet confronté à de nouvelles interactions d'acteurs porteurs d'enjeux de développement durable - études de cas de projets transport public en France, 31 pages, 11ème congrès annuel du RIODD, Saint Etienne.

ROMESTANT F., (2014), Stakeholder focus from the perspective of sustainable development: continuity or an alternative for industrial projects marketing?, 19 pages, CSR research seminar - Global responsibility under investigation, Nantes.

ROMESTANT F., (2014), Stakeholder focus from a project marketing perspective: a framework based on business as usual-or CSR approach, 16 pages, 30ème conférence annuelle de l'IMP Group, Bordeaux.



ROMESTANT F., (2014), L'écoute des parties prenantes dans une optique de développement durable : continuité ou alternative pour le marketing de projets industriels ?, 15 pages, 10ème Colloque de l'ADERSE, Marseille.

ROMESTANT F., (2013), Enquêter sur des réseaux de parties prenantes : vers un dispositif méthodologique basé sur la théorie de la traduction, 25 pages, XXIIème Conférence de l'AIMS, Clermont-Ferrand.

ROMESTANT F., (2013), Enquêter sur des réseaux de parties prenantes : de l'intérêt d'une méthodologie basée sur le prisme de la théorie de la traduction, 23 pages, 10ème Colloque de l'ADERSE, Brest.

ROMESTANT F., BELET D., PETIT F., (2013), Appel d'offres et développement durable : Alstom Transport face à une métropole avant-gardiste pour l'acquisition de son tramway, 23 pages, 10ème Colloque de l'ADERSE, Brest.