



**Marie-Noëlle RIMAUD**

**Professeur ESC**

**rimaudm@esc-larochelle.fr**

**ESC La Rochelle**

**Membre du laboratoire : CEREGE**

## Thématique de recherche

- Le management des évènements et des loisirs (notamment loisirs sportifs) ;
- Le marketing du tourisme et le management de projets écotouristiques ;
- Le marketing territorial ;
- La responsabilité sociétale des activités et acteurs touristiques, ainsi que les partenariats associations / entreprises.
- Le développement touristique en milieux sensibles notamment dans les littoraux et les zones polaires ;

## Les articles publiés

### Revue professionnelle

**RIMAUD M.**, Valentina KIROVA, (2015), « La maison de cognac Remy Martin », *Cas pédagogique*.

**RIMAUD M.**, Jean-Noël DEBROISE, Dominique DRILLON, (2014), « La longue route du papier, UPM au cœur des ressources renouvelables ou comment le report modal peut participer à la stratégie d'une entreprise », *Cas pédagogique*.

**RIMAUD M.**, Véronique MONDOU, (2013), « La nouvelle Compagnie du Ponant : lorsque le spécialiste français du yachting de luxe et des croisières polaires s'interroge sur son avenir ! », *Cas pédagogique*.

**RIMAUD M.**, (2012), « Kaléidoscope de bonnes pratiques en matière d'œnotourisme », *Annales le vin et ses marchés*, volume : Annales 2012.

**RIMAUD M.**, (2011), « Quelques idées forces sur les évolutions récentes qui ont marqué le secteur de l'œnotourisme en France », *Le vin et ses marchés*, volume : Annales 2011.

### Académique sans comité de lecture

**RIMAUD M.**, D'Arcy DORNAN, (2016), « La politique de développement du tourisme culinaire, comme stratégie de valorisation territoriale : l'offre et l'expérience », *Téoros*, volume : En attente publication.

**RIMAUD M.**, Vincent HELFRICH, (2013), « RSE et partenariat association/entreprise, Outils Wolf, un loup responsable », *Revue des Cas en Gestion*, volume : 2ième semestre 2013, n° : 10.

**RIMAUD M.**, (2013), « La GIZC, un principe organisateur, un outil de marketing touristique durable pour les stations littorales atlantiques (Etat des lieux : Bretagne, Pays de la Loire, Poitou-Charentes, Aquitaine) », *VERTIGO la revue électronique en sciences de l'environnement*, volume : Hors-série 18.

**RIMAUD M.**, Salomé RUEL, Jean-Noël DEBROISE, (2016), « Louis Vuitton Moët Hennessy (LVMH) au cœur du "sourcing" éthique », *Ouvrage Dunod*.