



**Sarah MACHAT**

**MCF**

**sarah.machat@univ-lr.fr**

**Université de La Rochelle**

**Membre du laboratoire : CEREGE**

## Les communications dans un colloque

**MACHAT S., LALLEMENT J., EUZEBY F.,** Passebois-Ducros J., (2015), Apport du robot dans l'expérience muséale et touristique, 5e Colloque international pluridisciplinaire ASTRES : Observer les touristes pour mieux comprendre les tourisms, La Rochelle.

**MACHAT S., EUZEBY F., LALLEMENT J.,** Passebois-Ducros J., (2015), La gamification des dispositifs de médiation culturelle : quelle perception et quel impact sur les visiteurs ? Le cas de la corderie Royale, 13ième conférence Internationale sur Le Management des Arts et de la Culture , Aix-en-Provence.

**MACHAT S.,** (2012), Comportement de réclamation et rupture de la relation client-fournisseur: comment limiter le risque de rupture de la relation , Oriane, 10ème colloque francophone sur le risque, Bayonne.

**MACHAT S., De FERRAN F., EUZEBY F., LALLEMENT J.,** (2012), The effect of the environmental informative label as a novel attribute on the consumer perceived value: the case of the baguette, 7 pages, Conférence de l'European Marketing Academy, Lisbonne.

**MACHAT S., LALLEMENT J.,** (2011), Vite fait, bien fait ? Proposition d'une mesure de la pression temporelle chronique, 1ère Journée de recherche des IUT sur la commercialisation, Saint Denis.

**MACHAT S., LALLEMENT J.,** (2011), Au secours, tout va trop vite ! Nécessité d'une conceptualisation marketing de la pression temporelle chronique, 27ème Congrès de l'Association Française de Marketing, Bruxelles.