



Eve LAMENDOUR

MCF-HDR

eve.lamendour@univ-lr.fr

Université de La Rochelle

Membre du laboratoire : CEREGE

Les articles publiés

Comité de lecture répertorié au HCERES, au CNRS, à la FNEGE ou base de données internationale

LAMENDOUR E., (2015), Je ne suis pas un numéro, rubrique Clin d'œil, *Entreprises et Histoire*, ISSN : 1161-2770, (HCERES : C, CNRS : 4, FNEGE : 4), n° : 79.

LAMENDOUR E., (2015), Gérer l'erreur : le quotidien décisionnel d'un institut de sondage, *Entreprises et Histoire*, ISSN : 1161-2770, (HCERES : C, CNRS : 4, FNEGE : 4), n° : 79.

Comité de lecture non répertorié au HCERES, au CNRS, à la FNEGE ou base de données internationale

LAMENDOUR E., (2016), Sous la légende. Le récit inédit du renseignement français, *Revue Hermès*, ISSN : 0767-9513 /1963-1006 , (HCERES : NC,), volume : 3, n° : 76.

Les chapitres publiés

LAMENDOUR E., (2015), Devenez vous-même , 1-17, , C. Grenouillet , C. Vuillermot-Febvet, Presses Universitaires de Strasbourg, Strasbourg, Labellisé FNEGE : Non.

LAMENDOUR E., (2012), Le travail du film. Réflexions sur la place du chercheur face à la fiction, 111-130, , M. Florès-Lonjou , PUR, Rennes, Labellisé FNEGE : Non.

LAMENDOUR E., (2010), Management transatlantique. Une mission d'audit au sein de la filiale de l'entreprise Gaumont 1913-1914 , 231-255, , McWATTERS, ZIMNOVITCH, L'Harmattan, Paris, Labellisé FNEGE : Non.

Les ouvrages publiés

LAMENDOUR E., (2012), Les managers à l'écran : histoire d'une image déroutante, 370 pages, Presses Universitaires de Rennes, Rennes, Labellisé FNEGE : Oui.

Les communications dans un colloque

LAMENDOUR E., (2018), What are little boys made of? A study of children's representation in Au Printemps' catalogues, 1869-1939, 18 pages, JHMO, Paris.

LAMENDOUR E., P. Robic, (2018), The invisible female leaders. The rise and disappearance of a character type, 22 pages, EGOS, Copenhagen.

LAMENDOUR E., C. Fonrouge, (2018), An Expanding Luxury Land. A journey through the magical world TV series are offering to their teenage audience, 17 pages, Cultural and Creative Industries of Childhood and Youth, Angoulême.



LAMENDOUR E., (2017), The role of publishing in the institutionalization of a science of management in France (1970-2010), 20 pages, EGOS, Copenhagen.

LAMENDOUR E., (2017), Entre fiction et réalité : les représentations liées au genre au cinéma et dans les séries TV policières, 20 pages, Colloque GEDI, Nantes.

LAMENDOUR E., (2010), Mendicité et esprit d'entreprise. Retour sur la controverse de Slumdog Millionaire , Colloque Droit et Cinéma, La Rochelle.

LAMENDOUR E., (2010), L'usage de la fiction en gestion : comprendre, agir, former , Colloque Imaginaires, savoirs, connaissances, Angers.

LAMENDOUR E., (2010), Le chevalier blanc défenseur de l'industrie française ou la rhétorique comme outil de stratégie industrielle , 15ème Journées d'Histoire de la Comptabilité et du Management, Paris.