



Florence EUZEBY

MCF

florence.euzeby@univ-lr.fr

Université de La Rochelle

Membre du laboratoire : CEREGE

Les publications

Site : Research Gate :

[Voir les publications ...](#)

Les articles publiés

Comité de lecture répertorié au HCERES, au CNRS, à la FNEGE ou base de données internationale

EUZEBY F., Carole Martinez, (2018), The Importance of the Venue in an Information Search : Online Ticket Purchase in the Performing Arts, *International Journal of Arts Management*, ISSN : 1480-8986, (HCERES : C, CNRS : 4, FNEGE : 4), volume : 20, n° : 3.

EUZEBY F., LALLEMENT J., MARTINEZ - Carole, (2014), J'ai envie, je peux, je vais ... aller au spectacle - Etude de l'influence d'internet sur la fréquentation du spectacle vivant., *Revue Française du Marketing*, ISSN : 0035-3051, (HCERES : C, FNEGE : 4), volume : 66, n° : 247.

EUZEBY F., MARTINEZ - Carole, (2012), Spectacle vivant et internet : exister en ligne pour accroître la fréquentation en salle, *Décisions Marketing*, ISSN : 0779-7389, (HCERES : B, CNRS : 3, FNEGE : 3), volume : 66.

Les communications dans un colloque

EUZEBY F., Juliette Passebois-Ducros, (2017), Neither Museum Nor Amusement Park : How Consumers Experienced "Hybrid Museums" ? The "City of Wine" Case in Bordeaux., 16 pages, International Conference on Arts and Cultural Management, Beijing, China.

EUZEBY F., Juliette Passebois-Ducros, (2017), Implementing Gamification Devices in Museum: Drivers and Challenges, 9 pages, International Conference on Arts and Cultural Management, Beijing, China.

EUZEBY F., LALLEMENT J., MACHAT S., PASSEBOIS J., (2016), Tu le trouves joli mon robot ? Comprendre les facteurs déterminants de l'acceptabilité du robot., 6 pages, Association Française du Marketing, Lyon.

EUZEBY F., MACHAT S., LALLEMENT J., PASSEBOIS-DUCROS Juliette, (2015), La gamification des dispositifs de médiation culturelle : quelle perception et quel impact sur les visiteurs ? Le cas de la corderie Royale., 12 pages, Association Internationale sur le Management des Arts et de la Culture, Aix-en-Provence.

EUZEBY F., LALLEMENT J., MARTINEZ - Carole, (2015), Le choix d'un spectacle en ligne. La salle est-elle importante pour les jeunes ?, 12 pages, Association Internationale sur le Management des Arts et de la Culture, Aix-en-Provence.

EUZEBY F., LALLEMENT J., MACHAT S., PASSEBOIS-DUCROS Juliette, (2015), Apport du robot dans l'expérience muséale et touristique, 10 pages, Tourisme ASTRES, La Rochelle.

EUZEBY F., LALLEMENT J., MARTINEZ - Carole, (2013), Spectacle vivant : la réputation d'un artiste pour la génération Y, 10 pages, Association Internationale sur le Management des Arts et de la Culture, Bogota, Colombie.

EUZEBY F., De FERRAN F., LALLEMENT J., MACHAT S., (2012), The effect of the environmental informative label as a novel attribute on the consumer perceived value: the case of the baguette, 7 pages, European Marketing Academy EMAC, Lisbonne.



EUZEBY F., LALLEMENT J., MARTINEZ C., (2011), Usages et impact d'Internet pour les publics du spectacle vivant : une étude sur les variables Motivation-Opportunité-Aptitude, EMAC, Anvers.

Les rapports de recherche

EUZEBY F., LALLEMENT J., , MARTINEZ - Carole, (2013), Composantes et influence de la notoriété et de la réputation sur la prise de décision relative à l'achat en ligne d'un spectacle - Projet financé par le Ministère de la Culture et de la Communication, SGDD - Sciences de Gestion et Développement Durable.