



Florence De FERRAN

MCF

florence.de_ferran@univ-lr.fr

Université de La Rochelle

Membre du laboratoire : CEREGE

Les articles publiés

Comité de lecture non répertorié au HCERES, au CNRS, à la FNEGE ou base de données internationale

De FERRAN F., (2010), Les motivations des acheteurs de produits issus du commerce équitable : des tendances différentes selon les caractéristiques de l'individu, *Cahiers Agricultures*, volume : 19, n° : 1.

Les communications dans un colloque

De FERRAN F., (2010), An investigation on the theory and research on green marketing, International, International Conference on Demography,

De FERRAN F., SUEUR I., LALLEMENT J., (2010), Quel positionnement pour l'artisan qui s'inscrit dans une démarche de développement durable ? Une étude basée sur les perceptions des particuliers dans le secteur de l'éco-construction, 15èmes Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne, Dijon.