



## **Magali BOESPFLUG**

**MCF**

**Magali.boespflug@univ-poitiers.fr**

**Université de Poitiers**

**Membre du laboratoire : CEREGE**

## **Biographie**

Maître de conférences en sciences de gestion, Magali BOESPFLUG mène des activités de recherche dans des thématiques variées. Le fondement principal est la coopération dans ses dimensions méso et micro. Ce qui induit des thèmes de recherche tels que la polyvalence des salariés, la coopération au sein d'espaces de concertation ou l'étude des organisations coopératives.

## **Thématique de recherche**

La thématique de la coopération conduit Magali BOESPFLUG à des approches tant qualitatives que quantitatives dans les domaines de la GRH et du marketing, afin d'analyser les formes coopératives dans leur complexité. L'ancrage est double, d'une part le secteur de la distribution et ce dans une vision historique du commerce et d'autre part un ancrage local par le biais de contrats de recherche (Coop Atlantique, Mairie de Limoges) et par son implication dans le monde associatif (membre de PR2L : Pôle International de Ressources de Limoges et du Limousin pour l'histoire du monde du travail et de l'économie sociale, vice-présidente de l'Association de l'Histoire du Commerce).

## **Les communications dans un colloque**

**BOESPFLUG M., MAZIERES B.,** (2019), French Consumer Co-operatives: Pioneers of French Modern Distribution, 5 pages, CHARM, Ottawa.

**BOESPFLUG M., ANTON P., GRIMAND A., BECUWE A.,** (2018), Piloter le changement par un projet sur les valeurs managériales: contribution des espaces de concertation comme instrument de gestion et d'innovation de l'action publique, 23 pages, AIRMAP, Biarritz.

**BOESPFLUG M., BELLINI S., ANTON P., GRIMAND A., BECUWE A.,** (2018), Les espaces de concertation comme levier de prise en charge des paradoxes de l'action publique - Le cas du déploiement d'un projet structurant au sein du pôle santé/senior d'une collectivité locale, 23 pages, AGRH, Lyon.

**BOESPFLUG M., SAUVIAT I.,** (2017), La GRH dans les coopératives: un modèle de management par les valeurs?, 14 pages, AGRH, Aix en Provence.

**BOESPFLUG M., MAZIERES B.,** (2017), Une coopérative de consommateurs entre orientations marché et parties prenantes: le cas de Coop Atlantique 1912-2017, 10 pages, Etienne Thil, Roubaix.

**BOESPFLUG M., MAZIERES B.,** (2017), A Consumer Cooperative between Market and Stakeholder Orientations, 5 pages, CHARM, Liverpool.

**BOESPFLUG M., PASQUET P., MAZIERES B., SAUVIAT I.,** (2016), La théorie des parties prenantes face aux consommateurs dans une grande coopérative française de consommateurs, 15 pages, Sommet international des coopératives, Québec.

**BOESPFLUG M., MAZIERES B.,** (2016), Les perceptions d'une coopérative de consommation par les consommateurs et/ou coopérateurs: vision patrimoniale vs valeurs sociétales, 5 pages, AFM, Lyon.

**BOESPFLUG M., BECUWE A., CHAGUE V.,** (2016), Les identités au travail: conceptualisation, mesure et influence sur les comportements de citoyenneté et d'innovation. L'étude d'une coopérative, 11 pages, Etienne Thil, Roubaix.

**BOESPFLUG M.,** (2015), Où en sont les coopératives de consommateur en Europe?, Etienne Thil, Paris.

**BOESPFLUG M., PASQUET P., SAUVIAT I.,** (2015), La reconnaissance des parties prenantes dans une coopérative de consommation, 19 pages, Etienne Thil, Paris.



**BOESPFLUG M.,** (2012), Outils de gestion et contournement par les acteurs , XXIIème Congrès des IAE, Poitiers.

**BOESPFLUG M.,** (2011), Quelle relation client dans les hypermarchés, Colloque Etienne Thil, Lille.

**BOESPFLUG M.,** (2011), Les fausses promesses de la polyvalence pour les managers de la grande distribution , Colloque Etienne Thil, La Rochelle.