



Magali BOESPFLUG

MCF

magali.boespflug@univ-poitiers.fr

Université de Poitiers

Membre du laboratoire : CEREGE

Les publications

Les communications dans un colloque

BOESPFLUG M., Bruno Mazières, (2016), Les perceptions d'une coopérative de consommation par les consommateurs et/ou coopérateurs: vision patrimoniale vs valeurs sociétales, 5 pages, AFM, Lyon.

BOESPFLUG M., Bruno Mazières, (2016), Les perceptions d'une coopérative de consommation par les consommateurs et/ou coopérateurs: vision patrimoniale vs valeurs sociétales, 5 pages, AFM, Lyon.

BOESPFLUG M., (2015), Où en sont les coopératives de consommateur en Europe?, Etienne Thil, Paris.

BOESPFLUG M., Philippe Pasquet, Isabelle Sauviat, (2015), La reconnaissance des parties prenantes dans une coopérative de consommation, 19 pages, Etienne Thil, Paris.

BOESPFLUG M., Philippe Pasquet, Isabelle Sauviat, (2015), La reconnaissance des parties prenantes dans une coopérative de consommation, 19 pages, Etienne Thil, Paris.

BOESPFLUG M., (2012), Outils de gestion et contournement par les acteurs , XXIIème Congrès des IAE, Poitiers.

BOESPFLUG M., (2011), Quelle relation client dans les hypermarchés, Colloque Etienne Thil, Lille.

BOESPFLUG M., (2011), Les fausses promesses de la polyvalence pour les managers de la grande distribution , Colloque Etienne Thil, La Rochelle.