



**Yves ROY**

**MCF**

**yr@poitiers.iae-france.fr**

**IAE de Poitiers**

**Membre du laboratoire : CEREGE**

## Biographie

**Yves Roy** est Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'Université de Poitiers. Ancien élève de l'École Polytechnique, il a débuté sa carrière en finance de marché. Sans quitter les aspects quantitatifs du management, ses enseignements et travaux l'ont mené vers l'aide à la décision dans plusieurs sous-disciplines du management : auteur de plusieurs cas en gestion des opérations, co-auteur de quelques ouvrages ou articles en systèmes d'information ou e-marketing. Après avoir créé le service informatique de l'IAE à la fin des années 80, il a supervisé pendant une décennie le raccordement des établissements régionaux de recherche à l'Internet, comme directeur du Centre de Ressources Informatiques de l'Université et comme trésorier puis président de la plaque régionale Renater (ARPC).

## Thématique de recherche

Actuellement, les enseignements de Yves Roy sont concentrés sur les systèmes d'information et, plus particulièrement, les aspects usages et performance, les grands référentiels (ITIL, COBIT...), la politique de sécurité et, par dessus tout, l'aide à la décision. En matière de recherche, des travaux sont en cours sur les usages, avec application du modèle d'acceptation de la technologie (TAM) à des situations d'e-learning. Des collaborations ont aussi eu lieu sur le big data en tant que mode managériale et d'autres autour de l'e-marketing : search engine marketing, moteurs de recommandation, systèmes de géolocalisation et vie privée.

## Les publications

**Research Gate :**

[Voir les publications...](#)

## Les articles publiés

**Comité de lecture répertorié au HCERES, au CNRS, à la FNEGE ou base de données internationale**

**ROY Y.,** (2012), Message content in keyword campaigns, click behavior, and price-consciousness: A study of millennial consumers, *Journal of Retailing and Consumer Services*, ISSN : 0969-6989, (HCERES : B, CNRS : 3, FNEGE : 3), volume : 19, n° : 1.

## Les chapitres publiés

**ROY Y.,** (2011), Les systèmes de recommandation sur les sites marchands : le cas d'Amazon, 277-281, , STENGER T. , BOURLIATAUX-LAJOINIE S., Dunod, Paris, Labellisé FNEGE : Non.

**ROY Y.,** BOURLIATAUX-LAJOINIE S., (2011), Technologie d'Internet, analyse des comportements et géolocalisation, 309-350, , STENGER T. , BOURLIATAUX-LAJOINIE S., Dunod, Paris, Labellisé FNEGE : Non.

## Les communications dans un colloque



**ROY Y.,** Sébastien Rocher, (2017), Le comptable dans les comics américains : de la victime au surhomme, 14 pages, AFC 2017, Poitiers.

**ROY Y.,** Claire Gauzente, Pascale Kuntz, Éric Languenou, Rostand Affogbolo, (2017), Subjectivity Inquiry: Enriching Q-analysis with Traces Recorded via a Computer-mediated Interface, Twelfth International Conference on Interdisciplinary Social Sciences, Hiroshima.