



Philippe MOUILLOT

MCF-HDR

pmouillot@poitiers.iae-france.fr

IAE de Poitiers

Membre du laboratoire : CEREGE

Biographie

Philippe Mouillot est Maître de Conférences hors-classe à l'IAE de Poitiers. Habilité à diriger des recherches (HDR), titulaire d'un MBA et Docteur ès Sciences de Gestion, il a notamment été expatrié dans le Golfe (2007-2014), une période au cours de laquelle il a créé et dirigé une Business School proposant deux Executive Master's Degrees, restructuré le département de formation permanente de l'université régionale au travers de la création d'un Think Tank, été directeur marketing du plus important centre de génétique gulfote, enfin professeur et expert auditeur auprès du ministère bahreïnien de l'enseignement supérieur et de la recherche. Depuis 2014, il est également membre associé du World Certification Institute (USA), et a atteint le statut de Chartered Marketer du Chartered Institute of Marketing (UK). Spécialiste de Stratégie, de Marketing et de Comportement du Consommateur, il a publié de nombreux ouvrages et articles internationaux. Expert HCERES pour l'évaluation de programmes académiques, il est également très impliqué dans la gestion des HQI, notamment au travers de la Mensa dont il est membre depuis 1996.

Thématique de recherche

Maître de Conférences HDR à l'IAE de Poitiers depuis 2001, le parcours de Philippe Mouillot l'amène à enseigner le marketing international, la stratégie, le comportement du consommateur, la publicité, le marketing du luxe et les études de marché, le tout alternativement en français et en anglais. Ses cours s'adressent à des publics M1 et M2 en formations initiale et continue, avec une attention particulière apportée aux étudiants de MBA. Ses recherches scientifiques portent sur les Saillances en Sciences de Gestion. Après une thèse de doctorat, soutenue en 1999 à l'IAE de Nice, qui a exploré la validité de la suggestion par le biais de l'image subliminale, il a publié plusieurs ouvrages et articles internationaux, ainsi qu'une étude de cas CCMP tirée de son expérience bahreïnienne de Directeur Marketing. Au titre des Saillances, il publie à ce sujet au-delà de ses domaines d'enseignement afin de développer une recherche transversale (i.e. marketing, stratégie, comportement du consommateur, management international, management public, ressources humaines, pédagogie liée à l'enseignement supérieur, psychologie & RH) ; ses travaux les plus récents portent d'ailleurs sur les protocoles d'évaluation académique et les HQI. A ce titre, il pilote une équipe de recherche, notamment sur le terrain de l'entreprise Saint-Gobain pour laquelle il dirige les protocoles d'identification et de valorisation des HQI dans le cadre de la gestion de ses talents et de ses potentiels humains. Il est membre du CEREGE.

Les articles publiés

Comité de lecture répertorié au HCERES, au CNRS, à la FNEGE ou base de données internationale

MOUILLOT P., DRILLON D., MONTARGOT N., (2018), Mosaïque des intelligences dans l'organisation : éléments de distinction entre hauts potentiels, talents et HQI, *Revue Internationale de Psychosociologie et de Gestion des Comportements Organisationnels (RIPCO)*, ISSN : 1260-1705, (HCERES : C, FNEGE : 4), volume : Sous presse, n° : Sous presse.

MOUILLOT P., DRILLON D., Clotilde Beylouneh, (2018), Défis de la surdouance et richesse de la diversité intellectuelle, *Management et Sciences Sociales*, volume : Sous presse, n° : 23.

MOUILLOT P., PUPION P., (2017), Ecosystem-based Artefacts as a Source of Loyalty at the French Valley of the Monkeys, *Ecological Economics*, ISSN : 0921-8009, (HCERES : A, CNRS : 1,), volume : 141, n° : C.

MOUILLOT P., (2016), Teaching and Mentoring Gifted Students: the Role-Playing Perspective ("Gifted, Creative & Talented" Special Issue), *Psychology and Education Journal*, volume : 53, n° : 3/4.

MOUILLOT P., (2013), Asymptotic Effect in Cost Domination: The Way to Differentiation, *Journal of Strategic Marketing*, ISSN : 0965-254X, (HCERES : C, CNRS : 4, FNEGE : 4), volume : 21, n° : 5.

Comité de lecture non répertorié au HCERES, au CNRS, à la FNEGE ou base de données internationale



MOUILLOT P., DRILLON D., (2017), Risque et sérendipité dans le recrutement. De l'intérêt de la détection des HQI dans l'embauche des nouveaux managers, *Marché et Organisations*, volume : 29, n° : Mai 2017.

MOUILLOT P., (2016), Seeking Competitive Advantages Through Giftedness in Globalising French Universities: the Penelope Case, *Journal of Teaching and Teacher Education*, volume : 4, n° : 1.

MOUILLOT P., (2014), 143 and Above: An Investigation of Academic Solutions for Gifted Students, *International Journal of Advanced Research*, volume : 2, n° : 3.

MOUILLOT P., (2013), Subconscious Influence: A Clinical Experiment, *International Journal of Economic Practices and Theories*, volume : 3, n° : 4.

MOUILLOT P., (2013), Luxury Products: The Curious Purchase Behaviour of Gulf Women, *International Journal of Advanced Research*, volume : 1, n° : 7.

MOUILLOT P., (2013), A Marketing Contribution to Knowledge-Based Economies, *International Journal of Science Commerce and Humanities*, volume : 1, n° : 4.

Les communications dans un colloque

MOUILLOT P., (2017), Tourism in an Uncertain Context: Luxury as a Resilient Lever, Tourism in the MENA Region: Challenges and Opportunities, Beyrouth.

MOUILLOT P., DRILLON D., MONTARGOT Nathalie, (2017), Mosaïque des intelligences dans l'organisation : éléments de distinction entre hauts potentiels, talents et HQI, 17 pages, 13e Rencontres Internationales de la Diversité, Québec.

MOUILLOT P., (2016), Teaching Gifted Students: The Psychodrama-Based Tutorial Alternative, 17 pages, 15th International Marketing Trends Conference, Venise.

MOUILLOT P., (2016), L'audit académique de Paris à Manama : entre convergences méthodologiques et divergences culturelles, 16 pages, 5ème Colloque AIRMAP - Le management public, entre confiance et défiance, Poitiers.

MOUILLOT P., DRILLON D., (2016), Risque et sérendipité du recrutement : de l'intérêt de la détection des HQI dans l'embauche des nouveaux managers, 15 pages, ORIANE - 14ème Colloque Francophone sur le Risque, Bayonne.

MOUILLOT P., DRILLON D., BEYLOUNEH - Clotilde (Psychologue nationale de MENSA France), (2016), Défis de la surdouce et richesse de la diversité intellectuelle, 20 pages, 12èmes Rencontres Internationales de la Diversité, La Rochelle.