



Nicolas MOINET

Professeur
nmoinet@poitiers.iae-france.fr
IAE de Poitiers
Membre du laboratoire : CEREGE

Biographie

Nicolas Moinet est Professeur des universités en sciences de l'information et de la communication à l'IAE de Poitiers. Praticien-chercheur en intelligence économique, il participe au lancement national de cette dynamique dès 1993 en tant que chargé de mission (études, conseil et formation) au sein du cabinet Intelco. Après un Doctorat sur les dispositifs intelligents et les stratégies d'innovation, il rejoint l'université de Poitiers puis l'IAE où il dirige le Master 2 Intelligence Economique & Communication Stratégique, formation pionnière désormais ouverte en apprentissage et en formation à distance. Il est l'auteur de nombreux articles et ouvrages dont récemment : *La boîte à outils de l'intelligence économique* (Dunod), *Intelligence économique. Mythes et réalités* (CNRS Editions). Chercheur au CEREGE, il affectionne la recherche-action et intervient auprès d'institutions et d'entreprises notamment dans le cadre des missions de la réserve citoyenne de la Gendarmerie Nationale. Il est par ailleurs directeur de la communication et des relations entreprises de l'IAE de Poitiers depuis septembre 2016.

Thématique de recherche

Nicolas Moinet enseigne les stratégies et méthodes d'intelligence économique avec un intérêt tout particulier pour l'histoire et la culture de cette dynamique. A l'IAE de Poitiers, il intervient en L3, Master et DU Recherche (préparation au Doctorat). Depuis plusieurs années, il enseigne dans le MBA du CELSA ainsi que dans plusieurs écoles d'ingénieurs. Dans le cadre de conférences professionnelles, il forme régulièrement des responsables d'entreprises et des cadres de la fonction publique.

Ses activités de recherche le conduisent depuis plusieurs années à travailler sur l'organisation de l'intelligence économique dans les grandes entreprises et les PME ainsi que sur les territoires. Adeptes de l'interdisciplinarité et, en particulier, du couple sciences de l'information et de la communication / sciences de gestion, il travaille notamment sur la question du passage de l'information utile à la connaissance stratégique.

Les publications

Research Gate :

[Voir les publications...](#)

Les articles publiés

Revues professionnelles

MOINET N., (2015), Les risques informationnels liés à la concurrence : d'une vision statique à une conception dynamique, *Documentaliste - sciences de l'information*, volume : 51, n° : 3.

Comité de lecture répertorié au HCERES, au CNRS, à la FNEGE ou base de données internationale

MOINET N., ALLOING C., (2016), Les signaux faibles, entre mythe et mystification, *Hermès*, ISSN : 0767-9513 /1963-1006, (HCERES : NC,).

MOINET N., KRUPICKA A., (2015), L'intelligence marketing au service de la co-innovation. Le rôle clé des communautés stratégiques de connaissance, *La Revue des Sciences de Gestion*, ISSN : 1160-7742, (HCERES : C, FNEGE : 4), n° : 275-276.

MOINET N., COUSSE O., KRUPICKA A., (2014), L'intelligence économique territoriale : utopie des territoires ou territoire des utopies, *Communication & Organisation*, volume : 243-260, n° : 45.



MOINET N., (2012), L'arrogance, entre incommunication et imposture stratégique, *Hermès*, ISSN : 0767-9513 /1963-1006 , (HCERES : NC,), n° : 64.

MOINET N., Christophe DESCHAMPS, (2011), L'émergence d'Internet dans les outils d'intelligence économique, *Le Temps des Médias*, n° : 16.

Comité de lecture non répertorié au HCERES, au CNRS, à la FNEGE ou base de données internationale

MOINET N., Didier LUCAS, (2014), 1994-2014 : quelle organisation de l'intelligence économique d'entreprise en France ?, *Géoéconomie*, n° : 70.

MOINET N., Franck BULINGE, (2013), L'intelligence économique : un concept, quatre courants, *Sécurité et Stratégie*, n° : 12.

MOINET N., (2013), Intelligence économique : vers une nouvelle dynamique de recherche, *Revue Française des Sciences de l'Information et de la Communication*, volume : 3.

MOINET N., (2010), Des réseaux d'experts à l'expertise 2.0. Le web 2.0. modifie-t-il la création et la mise en place de réseaux d'experts ?, *Les cahiers du numérique*, volume : 1, n° : 6.

Les chapitres publiés

MOINET N., (2016), Développer une stratégie de réseau , 277-224, , Alice GUILHON, Nicolas MOINET, Pearson, Paris, Labellisé FNEGE : Oui.

MOINET N., COUSSI O., (2016), L'IE au service des PME dans une région française : le cas de l'antenne Euradit de Poitou-Charentes, 274-280, , Alice GUILHON, Nicolas MOINET, Pearson, Paris, Labellisé FNEGE : Oui.

MOINET N., ALLOING C., (2016), « L'IE comme dimension du management et de la culture d'entreprise : des nouvelles relations à l'information , 143-148, , Alice GUILHON, Nicolas MOINET, Pearson, Paris, Labellisé FNEGE : Oui.

MOINET N., (2015), L'intelligence économique et stratégique au service des analyses d'impacts réglementaires : retours d'expérience dans l'industrie française , 257-270, , Moktar LAMARI, Eva ANSTETT, Jessica BOUCHARD, Presses de l'Université du Québec, Québec, Labellisé FNEGE : Non.

MOINET N., (2014), A big step forward for the Chinese competitive intelligence ?, 301-308, , Christian HARBULOT, Japan University of Economics, Tokyo, Labellisé FNEGE : Non.

MOINET N., Franck BULINGE, (2014), Le statut des valeurs publiques en intelligence économique : une variation autour de quatre paradigmes , -, , Madina RIVAL, Frank BOURNOIS, Véronique CHANUT, Eska, Paris, Labellisé FNEGE : Oui.

MOINET N., ALLOING C., (2013), Twitter et l'intelligence économique, 241-247, , GALLEZOT G. , PELISSIER N., L'Harmattan, Paris, Labellisé FNEGE : Non.

MOINET N., (2012), La stratégie-réseau, levier du développement économique, 227-237, , HARBULOT C., Presses Universitaires de France, Paris, Labellisé FNEGE : Non.

Les ouvrages publiés

MOINET N., Alice GUILHON, (2016), Intelligence économique, 352 pages, Pearson, Paris, Labellisé FNEGE : Oui.

MOINET N., (2015), La Boîte à Outils de la sécurité économique, 192 pages, Dunod, Paris, Labellisé FNEGE : Non.

MOINET N., (2011), La Boîte à Outils de l'intelligence économique, 192 pages, Dunod, Paris, Labellisé FNEGE : Non.

MOINET N., (2011), Intelligence économique. Mythes et réalités, 192 pages, CNRS, Paris, Labellisé FNEGE : Non.



MOINET N., (2010), Petite histoire de l'intelligence économique : une innovation "à la française", 130 pages, L'Harmattan, Paris, Labellisé FNEGE : Non.

Les communications dans un colloque

MOINET N., MARCON C., (2017), L'effet de levier réticulaire : un concept opératoire pour les stratégies d'intelligence économique , L'effet de levier pour et dans les organisations, Poitiers.

MOINET N., ALLOING C., Mona SHEHATA, Omneya YACOUT, (2017), A media crisis incident on Twitter of an Egyptian organization in the telecommunications sector: A qualitative case study , 12 pages, 29th IBIMA Conference, Vienna, Austria.

MOINET N., ALLOING C., (2016), Les signaux faibles : du mythe à la mystification, 13ème forum européen IES, Rouen.

MOINET N., KRUPICKA A., (2015), L'intelligence marketing au service de la co-innovation : le rôle clé des communautés stratégiques de connaissance, Colloque sur la Relation Client : Stratégies et innovations, Paris.

MOINET N., COUSSI O., (2014), L'intelligence économique territoriale en France : de l'impulsion politique à la paralysie bureaucratique , Séminaire International sur l'Intelligence Economique, Alger.

MOINET N., COUSSI O., LANDE E., (2014), Les tribulations d'une entreprise chinoise en France : une histoire d'(in)intelligence économique territoriale ?, XXIIIème Conférence Internationale de Management Stratégique, Rennes.

MOINET N., Pascal FRION, (2013), L'échec du discours sur l'intelligence économique en France : le cas des TPE et petites PME, Colloque international Veille Stratégique Scientifique et Technologique (VSST), Nancy.

MOINET N., OLLIVIER T. , (2012), Les dimensions communicationnelles et organisationnelles du cycle du renseignement : analyse critique & considérations pratiques, 11ème forum européen IES, Lille.

MOINET N., BULINGE F., (2012), L'intelligence économique : une co-construction de valeurs autour d'une dynamique public-privé, Colloque AIRMAP, Paris.

MOINET N., (2011), Territorial Intelligence : the case of Poitou-Charentes, Shanghai Competitive Intelligence Forum, Shanghai.

MOINET N., (2011), Teritorial Intelligence : the case of Poitou-Charentes, Shanghai Competitive Intelligence Forum, Shanghai.

MOINET N., (2010), Les fondements et les racines de l'intelligence économique « à la française » : analyse des discours politiques et institutionnels (1990-2000), Colloque international Veille Stratégique Scientifique et Technologique , Toulouse.