



Guillaume LURTON

MCF

glurton@poitiers.iae-france.fr

IAE de Poitiers

Membre du laboratoire : CEREGE

Biographie

Guillaume Lurton est maître de conférences en sociologie économique et théorie des organisations. Il a coordonné le département francophone de la faculté de commerce de l'université Ain Shams au Caire de 2011 à 2013, avant de rejoindre l'université de Poitiers. Il reste impliqué dans l'animation des programmes de l'IAE délocalisés en Egypte, et contribue à Poitiers à l'encadrement des étudiants étrangers. Ses recherches portent sur la façon dont s'articulent marchés et formes économiques non marchandes. Sa thèse analyse les fondements sociaux-économiques du développement et de la professionnalisation d'une pratique musicale amateur, le chant choral. Ses travaux l'ont conduit à résider comme visiting fellow pendant un an à l'université de Harvard, et à tisser des liens de coopérations à l'international, en particulier en Allemagne, en Suède et plus récemment en Indonésie, à la School of Government and Public Policy.

Thématique de recherche

Guillaume Lurton enseigne les sciences sociales en lien avec des cursus de gestion : introduction à la sociologie, sociologie de la consommation et des marchés, introduction aux sciences politiques, management et théorie des organisations. Il intervient également dans le domaine de la formation à la recherche en donnant des cours de méthodologie ou en encadrant des mémoires de master. Ses activités pédagogiques s'inscrivent dans le cadre des cursus de l'IAE à Poitiers et Angoulême, ainsi qu'au sein de la faculté d'économie et dans le cadre de partenariats internationaux.

Ses activités de recherche se positionnent à l'articulation entre la sociologie de la culture et la sociologie économique. Sa thèse de doctorat porte sur le développement et la professionnalisation des pratiques chorales en France. Il s'intéresse en particulier à la diversité des formes économiques et à l'articulation entre formes économiques non marchandes et dynamiques de marchés.

Les chapitres publiés

LURTON G., (2013), The Social Properties of Amateur Choir Singing in France, 128-131, , GEISLER U., JOHANSSON K., Bö Ejeby Förlag, Göteborg, Labellisé FNEGE : Non.

Les communications dans un colloque

LURTON G., (2013), L'association, support d'une économie budgétaire. Le cas des groupes de chant choral amateur, Doctoriales du GDR Economie et sociologie, Paris.

LURTON G., (2012), La professionnalisation des chœurs amateurs, une prise de risque collective, Congrès de l'AISLF,

LURTON G., (2012), L'Economie du monde choral : Tensions du modèle associatif, Congrès de l'AISLF,