



**Mariannig LE BECHEC**

**MCF**

**MLebechec@poitiers.iae-france.fr**

**IAE de Poitiers**

**Membre du laboratoire : CEREGE**

## Biographie

**Mariannig Le Béhec** est Maître de Conférences en Sciences de l'Information et de la Communication à l'IAE de l'Université de Poitiers depuis 2011.

Ses travaux de recherche portent sur la circulation de l'information, les pratiques de lecture/écriture numériques et les médiations entre territoire et web. Elle développe des travaux de recherche en digital methods et digital humanities.

Formée sur les questions d'imaginaires, de réseaux, d'innovation et d'usages, elle a travaillé sur des contrats de recherche auprès d'institutions, d'industriels depuis 2006 au sein du Lutin UserLAB et du Medialab. Elle a participé au dépôt de la candidature du gTLD .bzh auprès de l'ICANN .

Elle participe à différents projets de recherche: depuis janvier 2018, projet "[Appropriation du savoir ouvert](#)", depuis janvier 2017, projet de cartographie des acteurs de l'open data en Auvergne-Rhône Alpes. Elle a été responsable scientifique du projet "[Réseaux sociaux et localisation du financement participatif](#)".

## Thématique de recherche

Ses activités de recherche avec des institutions et des entreprises l'amènent à dispenser des enseignements auprès d'étudiant(e)s en Licence de communication, Master Intelligence Economique, Communication des organisations et Web éditorial.

Les intitulés de ses cours sont : Analyse de réseaux et visualisation de données; Management des connaissances ; Intelligence territoriale ; Cultures numériques.

L'approche empirique de ses travaux de recherche lui offre la possibilité de proposer des cours associant méthode, mise en pratique et théorie afin de comprendre les mutations des pratiques professionnelles dans un environnement numérique.

Elle est responsable du master 1 Intelligence économique et Communication des organisations.

## Les publications

**HAL:**

[Voir les publications...](#)

## Les articles publiés

### **Comité de lecture répertorié au HCERES, au CNRS, à la FNEGE ou base de données internationale**

**LE BECHEC M., ALLOING C.,** (2016), Les humanités numériques pour repenser les catégories d'analyse. Le cas du « territoire numérique de marques », *Revue Française des Sciences de l'Information et de la Communication*, n° : 8.

**LE BECHEC M., CREPEL M., BOULLIER D.,** (2014), Modes de circulation du livre sur les réseaux numériques, *études de communication*, n° : 43.

**LE BECHEC M., BOULLIER D.,** (2014), Communautés imaginées et signes transposables sur un « web territorial », *études de communication*, n° : 42.



## Les chapitres publiés

- LE BECHEC M.**, (2015), Quelles approches méthodologiques d'un « web territorial » ? , 22-45 , BAILLEUL H. , BULOT T., Editions Modulaires Européennes, Bruxelles, Labellisé FNEGE : Non.
- LE BECHEC M.**, HARE I. , (2015), L'open data, un acteur au service de l'espace public ? , 185-198 , LINAERT F., ZILITNI S., Lambert-Lucas, Paris, Labellisé FNEGE : Non.
- LE BECHEC M.**, (2014), ICANN & noms de domaine génériques : un territoire en ligne au-delà des frontières classiques d'un territoire « physique » ? , 145-167 , SALEH I. , BOUHAI N., l'Harmattan, Paris, Labellisé FNEGE : Non.
- LE BECHEC M.**, (2013), Territoire et web: analyser la multiplicité des acteurs et la prolifération des signes, 291-298 , VACHER B., LE MOËNNE C., L'Harmattan, Paris, Labellisé FNEGE : Non.
- LE BECHEC M.**, (2012), Peut-on institutionnaliser le Web ? Le cas du « web régional breton » , 301-312 , NGUYEN CREACH , L'Harmattan, Paris, Labellisé FNEGE : Non.

## Les communications dans un colloque

- LE BECHEC M.**, HARE I. , (2015), Open data as political web archives, 6 pages, Web Archives as Scholarly Sources: Issues, Practices and Perspectives, Aarhus.
- LE BECHEC M.**, HARE I. , (2014), L'open data, un acteur au service de l'espace public?, 9 pages, Communication électronique, cultures et identités, Le Havre.
- LE BECHEC M.**, (2013), Nouveaux noms de domaine génériques et ICANN : Un territoire en ligne au-delà des frontières classiques d'un territoire « physique » ? , 12 pages, Pratiques et usages numériques H2PTM'13, Paris.
- LE BECHEC M.**, (2012), Web et territoire: analyser la multiplicité des acteurs et la prolifération des signes, 18ème Congrès SFSIC,
- LE BECHEC M.**, (2011), « Breton web » and .bzh project: Minority language and territorial attachment, 10 pages, Minority Languages and Scientific Communication,