



Laure DIKMEN

MCF

LDikmen@poitiers.iae-france.fr

IAE de Poitiers

Membre du laboratoire : CEREGE

Biographie

Laure Dikmen est Maître de Conférences à l'IAE de Poitiers depuis septembre 2012. Chercheur au CEREGE, ses travaux s'articulent autour de trois axes. Premièrement, elle étudie les déterminants de la performance des alliances stratégiques dans les pays émergents. Elle mobilise les concepts de la gouvernance à travers le contrôle, la confiance et l'asymétrie partenariale. L'originalité de ses travaux réside dans le fait de recueillir la perception du partenaire local issu des pays émergents comme la Turquie. Elle a reçu le prix de la meilleure communication pour son « L'impact des motivations des parents sur la performance des coentreprises internationales » par l'Association Française de Management International (ATLAS/AFMI) en 2011. Elle adopte une vision dynamique des coentreprises avec la construction, la transmission et l'absorption de la connaissance intra-firme et inter-firmes. Deuxièmement, elle élargit son expertise des relations dyadiques vers des relations multiples en réseaux au sein des Business Groups issus de pays émergents. Troisièmement, elle cherche à comprendre les liens entre l'ordre économique et l'ordre religieux dans le contexte instable de la Turquie. Elle a participé à de nombreux congrès internationaux tels que l'AIMS, ATLAS/AFMI, EURAM, EGOS, CEDIMES, ICSB, ASAC.

Thématique de recherche

Laure Dikmen enseigne l'analyse stratégique en Master 1 CCA et les stratégies d'internationalisation en Master 2 Marketing. De plus, elle enseigne ponctuellement à l'Université d'Alexandrie la recherche en marketing. Elle est responsable de la période de césure.

Chercheur au sein du CEREGE depuis septembre 2012, Laure Dikmen analyse la gouvernance des coentreprises internationales situées dans les pays émergents. Elle adopte une méthodologie hypothético-déductive à l'aide de questionnaires de recherche. Les résultats de ses travaux sont issus principalement de sa thèse soutenue en décembre 2010 à l'Université de Montpellier. D'une vision statique, elle adopte désormais une vision dynamique des alliances stratégiques en décryptant la création, la diffusion et l'absorption de connaissances dans une étude qualitative. Enfin, elle étudie les réseaux d'entreprises/des business groups au sein du patronat turc ; le MÜSIAD (Association des Industriels Indépendants et des Hommes d'Affaires Turcs). Ainsi, elle souhaite comprendre les coopérations inter-firmes et les enjeux qui se dessinent à travers le concept de « calvinistes islamiques ».

Les publications

HAL :

[Voir les publications...](#)

Recherche gate :

[Voir les publications...](#)

Les articles publiés

Comité de lecture répertorié au HCERES, au CNRS, à la FNEGE ou base de données internationale

DIKMEN L., CHERIET F., (2016), Asymétries partenariales et performance des co-entreprises : Cas des joint-ventures internationales en Turquie, *Revue Française de Gestion*, ISSN : 0338-4551, (HCERES : B, CNRS : 4, FNEGE : 3), volume : 42, n° : 256.

DIKMEN L., CHERIET F., (2014), Contrat ou Confiance ? Effets de la gouvernance sur les performances des alliances stratégiques, *La Revue des Sciences de Gestion*, ISSN : 1160-7742, (HCERES : C, FNEGE : 4), volume : 3, n° : 266.



DIKMEN L., (2012), L'impact des motivations des parents sur la performance des coentreprises internationales: Une étude empirique en Turquie, *Management International*, ISSN : 1206-1697, (HCERES : A, CNRS : 3, FNEGE : 2), volume : 17, n° : 1.

Comité de lecture non répertorié au HCERES, au CNRS, à la FNEGE ou base de données internationale

DIKMEN L., BRAHMI M., ZOUARI S., (2014), Synthesis on the productivity and competitiveness of the Tunisian mining Firm in natural monopoly: capital Joint-venture strategy and performance factors, *International Journal of Innovation and Applied Studies*, volume : 8, n° : 1.

Les chapitres publiés

DIKMEN L., (2016), L'interpénétration entre l'ordre religieux et l'ordre économique : Le cas du capitalisme islamique des « tigres anatoliens », 225-247, , MESCHI P.-X., PREVOT F., Vuibert, Paris, Labellisé FNEGE : Oui.

DIKMEN L., (2013), La relation entre la gouvernance et la performance des coentreprises internationales en Turquie, 189-206, , MAYRHOFER U., VERY P., Gualino, Paris, Labellisé FNEGE : Oui.

Les communications dans un colloque

DIKMEN L., (2018), L'opportunisme peut-il être positif dans les alliances stratégiques ? , 36 pages, 8ème Conférence de l'Association Francophone de Management International (ATLAS/AFMI), Paris.

DIKMEN L., TRABELSI K., UYGUR S., (2018), Islamic Ethics and Spirit of Capitalism": The Case of MÜSIAD in Turkey, 31 pages, 9th International Research Meeting in Business and Management, Nice.

DIKMEN L., Duquesnois F., (2018), Création de marchés du vin en Afrique : Une étude des stratégies africaines des Grands Chais de France, 22 pages, 27ème Conférence Internationale de Management Stratégique, Montpellier.

DIKMEN L., (2017), L'« Ethique Islamique et l'Esprit du capitalisme » : Le cas du MÜSIAD en Turquie, 35 pages, Atlas/AFMI, Antananarivo, Madagascar.

DIKMEN L., Labarbe E., (2017), Transmission intra-organisationnelle des connaissances : le cas d'un jeu massivement multi-joueurs, 13ème Colloque EUTIC (Enjeux et Usages des Technologies de l'Information et de la Communication), Recife, Brésil..

DIKMEN L., (2016), Knowledge Transfer in Strategic Alliance, 34 pages, International Research Meeting in Business and Management, Nice.

DIKMEN L., CHERIET F., (2016), Asymmetry in International Joint Ventures, 41 pages, 7th International Research Meeting in Business and Management, Nice.

DIKMEN L., CHERIET F., TRABELSI K., (2016), La Culture Internationale du chercheur en Management ...International : l'œuf et la poule, 24 pages, Association Francophone de Management International (Atlas/AFMI) , Nice.

DIKMEN L., HANI M., (2015), Partenariats verticaux et modes de gouvernance dans l'industrie agro-alimentaire en Afrique : Le cas de la filière bovine à Djibouti, 40 pages, Atlas/AFMI Conférence de l'Association Francophone de Management International, Hanoï.

DIKMEN L., (2014), The interpenetration between the religious order and the economic order: The case of the Islamic capitalism of the "Anatolian tigers", 30 pages, EURAM, Valence, Espagne.

DIKMEN L., (2014), L'interpénétration entre l'ordre religieux et l'ordre économique : Le cas du capitalisme islamique des « tigres anatoliens », 37 pages, Atlas/AFMI, Marseille.

DIKMEN L., Saïd K., Bahri F., (2014), The role of information systems in managing North-South alliances: Implications for formal and informal mechanisms?, 36 pages, EURAM, Valence, Espagne.

DIKMEN L., CHERIET F., (2014), Performance des partenaires locaux dans les coentreprises internationales en Turquie : La



notion d'asymétrie partenariale a-t-elle un sens ?, 18 pages, AIMS Conférence International de Management Stratégique, Rennes.

DIKMEN L., BAHRI F. , (2014), Le rôle des systèmes d'information dans le pilotage des alliances asymétriques Nord-Sud: Quelles implications pour les mécanismes formels et informels ?, 26 pages, AIMS Conférence International de Management Stratégique, Rennes.

DIKMEN L., (2013), The relation between the governance and the performance of the international joint ventures in Turkey, 33 pages, EURAM, Istanbul, Turquie.

DIKMEN L., Duquesnois F., (2013), De la nouvelle vision à la régénération économique dans une industrie en déclin : La stratégie entrepreneuriale du Pays de Vin d'Oc, 14 pages, AIMS, Clermont-Ferrand.

DIKMEN L., (2012), La relation entre la gouvernance et la performance des coentreprises internationales en Turquie, 2ème Conférence de l'Association Francophone de Management International , Lyon.