



## Sofian BELDJERD

**MCF**

**SBeldjerd@poitiers.iae-france.fr**

**IAE de Poitiers**

**Membre du laboratoire : CEREGE**

## Biographie

**Sofian Beldjerd** est maître de conférences à l'IAE de Poitiers et chercheur au CEREGE. Docteur en sociologie, il a soutenu, à l'Université Paris-Descartes, une thèse consacrée au "goût ordinaire" (une analyse des pratiques d'appréciation esthétique d'objets du quotidien dépourvus de statut artistique : éléments du mobilier, de la décoration, vêtements, etc.). Articulant sociologie et anthropologie de la consommation, ses recherches concernent plus largement désormais les modalités et les enjeux de l'appropriation des objets et des espaces. Membre de l'Association Française de Sociologie (AFS), il participe depuis plusieurs années aux activités du Réseau Thématique de Sociologie de la consommation. Il collabore régulièrement, par ailleurs, avec les membres de différentes équipes de recherche spécialisées dans l'étude de la consommation, du design et/ou de la mise en marché des objets (MICA, Université de Bordeaux 3 ; DRM/ERMES, Paris-Dauphine ; Haute Ecole d'Art et de Design de Genève, etc.).

## Thématique de recherche

Situées à la croisée de la sociologie et de l'anthropologie de la consommation, les recherches de Sofian Beldjerd portent sur l'appropriation des objets et des espaces. Elles concernent : (1) la régulation des flux de biens domestiques par les habitants (activités de domestication et de mise « en valeur ») ; (2) le design collaboratif d'objets physiques dans un cadre open source/open hardware (recherche en cours sur les fablabs/hackerspaces) ; (3) les formes contemporaines du consumérisme (enquête sur les mutations du mouvement coopérativiste). Ces deux derniers thèmes donnent prise à des analyses plus spécifiquement centrées sur la dimension politique du rapport aux objets.

A l'IAE de Poitiers, Sofian Beldjerd intervient en L3, Master et DU Recherche (préparation au doctorat). Les enseignements qu'il y assure (CM et TD) relèvent de trois domaines principaux : (1) la sociologie économique (pratiques de consommation, sociologies du design et du marketing) ; (2) l'histoire des idées politiques et économiques ; (3) la sociologie du travail et des organisations. Il a également pris en charge, ces dernières années, des cours de socio-économie du design, dans des écoles supérieures telles que la Haute Ecole d'Art et de Design (HEAD) de Genève ou l'Ecole SupCrea de Grenoble.

## Les publications

**HAL :**

[Voir les publications...](#)

## Les articles publiés

### **Comité de lecture répertorié au HCERES, au CNRS, à la FNEGE ou base de données internationale**

**BELDJERD S.,** Stéphanie Tabois, (2014), Le grenier, espace de retournement des choses, *Socio-anthropologie*, n° : 30.

**BELDJERD S.,** (2011), Prendre le contre-temps à contrepied ou comment s'accommoder de vêtements "hors mode" ou démodés, *Sociologie et sociétés*, volume : XLVIII, n° : 1.

**BELDJERD S.,** (2011), "Faire le beau" chez soi : La part du corps dans l'aménagement et la décoration des espaces du quotidien, *Espaces et sociétés*, n° : 144-145.

### **Académique sans comité de lecture**

**BELDJERD S.,** (2016), Le bijou. Mises en usage et catégorisations d'un équipement du corps, *Issue*, n° : 33.



## Les chapitres publiés

**BELDJERD S.**, Stéphanie Tabois, (2014), Les mises "en valeur " des objets : une accumulation de bienfaits... et de devoirs, 51-64, , Valérie Guillard, De Boeck, Bruxelles, Labellisé FNEGE : Non.

## Les communications dans un colloque

**BELDJERD S.**, (2015), Le corps habite-t-il en esthète ?, Séminaire Production, Création, Expérience, Bordeaux.

**BELDJERD S.**, Stéphanie Tabois, (2015), Lutter contre l'ensauvagement des objets : La seconde nature de l'habiter ?, VIe Congrès de l'Association Française de Sociologie, St Quentin en Yvelines.

**BELDJERD S.**, Stéphanie Tabois, (2015), Faire parler les objets. Propositions méthodologiques pour une microsociologie de l'espace domestique, Approches micro en géographie. Regards croisés interdisciplinaires, Tours.

**BELDJERD S.**, TABOIS S., (2014), « Ces objets qui habitent en sauvages », L'ABCD'ère de l'objet, Paris.

**BELDJERD S.**, TABOIS S., (2013), Une ethnographie domestique de la production des déchets, Journée d'études Rechange, Paris.

**BELDJERD S.**, (2012), Habiter avec ses objets : une enquête sur la vie domestique, Séminaire Deuxième vie des objets,

**BELDJERD S.**, (2011), Des mises en scènes créatrices ? L'exemple des valorisations marchandes d'une offre de mobilier et de décoration, Congrès de l'AFS,

## Les rapports de recherche

**BELDJERD S.**, , Stéphanie Tabois, (2012), Comment se débarrasser des "biens qui comptent" dans l'espace domestique, rapport intermédiaire du projet Rechange, ADEME, SMCC - Stratégies de marché et cultures de consommation.

**BELDJERD S.**, , Stéphanie Tabois, (2015), Du bien au déchet. analyse de la dynamique de catégorisation des objets dans l'espace domestique, rapport final du projet Rechange, appel d'offre "Déchets et société" de l'ADEME, SMCC - Stratégies de marché et cultures de consommation.